



El Garage
espacio de arte y diseño

**Resumen de proyecto para la
creación de espacio multifuncional**

1. Introducción

Se dispone a crear un espacio de exposición, difusión y comercialización del diseño y el arte local en todas sus formas y disciplinas, un espacio en donde convivan múltiples objetivos simultáneamente. Las disciplinas se enmarcarán bajo el formato de ciclos y actividades eventuales, dando lugar a un desarrollo progresivo de las mismas, el cual establecerá la formación de una propia identidad que dé espacio a la diferenciación de la propuesta.

Las distintas actividades a desarrollar han sido estudiadas y seleccionadas en base a un criterio artístico y funcional, teniendo en cuenta los distintos objetivos, innovación y proyección comercial dentro del espacio físico y marco hábil.

El método de difusión se implementará de manera estratégica basándose en una convocatoria exhaustiva a través de diversos sistemas de comunicación, dependiendo del tipo de cliente al que apunte cada propuesta en particular.

Nuestro objetivo es darle lugar al desarrollo de la expresión e investigación de cada manifestación. Lograr un espacio con un alto standard de calidad e innovación el cual marque tendencia en diversos ámbitos, desde una visión corporativa proyectada humana y estratégicamente.

2. El predio

El predio dispone de una ubicación destacada sobre la calle Defensa, a metros del Parque Lezama y dentro del paseo turístico que propone el barrio de San Telmo. El predio cuenta con 600 m² que serán adaptados de manera funcional para el desarrollo de múltiples actividades simultáneas.

Durante los días domingos la calle Defensa se transforma en paseo peatonal facilitando el flujo de distintos tipos de clientes tanto nacionales como extranjeros, ofreciendo diversas propuestas comerciales y convirtiéndolo en un paseo único en el mundo.

Dentro del marco turístico el predio posee un atractivo particular gracias a su estética clásico-moderna, complementada con una tendencia hacia las costumbres locales y referida a la historia porteña.

3. Actividades a desarrollar

Las actividades a desarrollar han sido elegidas en base a la propuesta y contenido de las mismas, estudiando también su proyección artística, diagramación y disposición espacial dentro del predio. Los ciclos se distribuirán a lo largo de la semana, compartiendo el programa junto a los distintos eventos que se desarrollen por única vez. Entre las distintas actividades se manifestaran:

- a. proyecciones cinematográficas
- b. prácticas escénicas
- c. actividades musicales
- d. muestras de arte visual
- e. actividades multimediales
- f. encuentros literarios
- g. cursos, talleres y seminarios
- h. encuentros sociales y culturales
- i. feria de diseño y paseo comercial

4. Métodos de difusión y convocatoria

Los métodos de difusión se implementarán de manera estratégica basándose en una convocatoria exhaustiva a través de diversos sistemas de comunicación, construyendo paralelamente la identidad corporativa y proyecto de marca.

Se pondrá especial atención en los medios digitales y gráficos abarcando desde los más tradicionales hasta otros innovadores y masivamente potenciales. Se dispondrá de los servicios de portal web, e-mailing, cartelería, gráfica institucional y convenios con agentes de turismo y hotelería complementando el tránsito habitual del predio gracias a su ubicación.

Cada actividad desarrollará, además, su propia convocatoria permitiendo la sectorización del público y aportando sus propios métodos a la propuesta global de la imagen. Los medios a utilizar se estudiarán de forma particular dependiendo del tipo de actividad y de la integración a la totalidad del programa.

Se trabajará en conjunto con entes privados y gubernamentales para la convocatoria, asegurando la masividad de la misma y su efectiva implementación.

5. Apertura a otros proyectos

El espacio se abrirá a todo proyecto que se presente mediante escrito, que contenga objetivos, metodología a aplicar, propuesta de actividad y proyección a futuro.

Se analizará cada propuesta en particular y se determinará la aprobación de la misma en relación a los siguientes ítems en orden de prioridad:

- a. Criterio dentro del marco hábil
- b. Innovación
- c. Objetivos y tendencia
- d. Profesionalidad aplicada
- e. Proyección económica
- f. Metodología de trabajo
- g. Disposición del espacio

6. Proyecto de Bar Temático

A partir del segundo mes de funcionamiento se incorporará al predio un bar temático de 110 m² adaptado para eventos y espectáculos en vivo, el cual reemplazará el sector de la feria que en lo inmediato será utilizado para la instalación de percheros móviles (fondo del predio).

La idea es ofrecer a los visitantes un sector de descanso y dispersión con una innovadora propuesta para su atracción que va desde shows musicales, proyecciones, hasta performances teatrales.

El bar se ubicaría en el final del predio, lo cual obliga al visitante a recorrer todo el paseo condicionándolo al avistamiento de todos los productos ofrecidos. El bar dispone, también, de habilitación para sector fumadores.

Apéndice: Feria de Diseño y Paseo Comercial

Entre las distintas actividades se desarrollará una feria de diseño, artesanías y objetos de autor que funcionará los días domingos entre las 9 y 19hs. en conjunto con otras propuestas y servicios.

Se pretende generar una identidad propia en donde cada producto sea tester de su propia cultura e innovación, entre los cuales convivirán maestros artesanos y diseñadores de vanguardia. Los rubros convocados para su puesta son:

- a. diseño de indumentaria
- b. joyería y accesorios
- c. calzado
- d. objetos decorativos y utilitarios
- e. diseño industrial
- f. manufactura en materia prima
- g. artes plásticas y visuales

El espacio se subdividirá con un sistema de paneles móviles, permitiendo la exposición y comercialización de los productos. También contamos con un sistema de percheros móviles para la exposición de indumentaria. El espacio aéreo se utilizará para la integración de arte visual al paseo.

La idea de la disposición móvil de la feria nos permite desmontar tal sistema para el aprovechamiento máximo de la capacidad espacial del predio, facilitando la utilización total o parcial del mismo para la demanda de cualquier actividad eventual.

Tipo de servicio ofrecido:

Locatario / Administrativo / Organizativo

Requerimientos según tipo de cliente:

Indumentaria: Perchero, vestidores

Accesorios / Joyería / Objetos: mesa, espejos

Calzado: estanterías, espejos, probadores

Servicios ofrecidos por el predio:

Luz general y sectorizada, sector de descanso, servicios sanitarios, sistema de facturación con tarjeta de crédito, publicidad general y particular, bolsas a cargo del lugar, sistema de vestidores, limpieza y mantenimiento, seguridad, música y espectáculos en vivo, exclusividad de producto.

La convocatoria y fiscalización se realiza en dos instancias: una cerrada en donde se realizará una selección de entre los participantes del espacio anterior; la segunda instancia comprende una convocatoria abierta a quienes estén dispuestos a incorporarse al proyecto.

Vale destacar que el funcionamiento de feria ya lo hemos implementado con éxito anteriormente en un espacio similar ubicado en el mismo barrio, por lo cual nos facilita la aplicación del mismo en lo inmediato, teniendo en nuestro poder una base de datos con 400 expositores aproximadamente entre diseñadores, artesanos y artistas, quienes conocen y están de acuerdo con nuestra metodología de trabajo y difusión. Más información del proyecto anterior en: www.elgaragedesign.com.ar.

Apéndice: Artes Visuales

Se brindará un lugar para la difusión e interacción de diferentes expresiones artísticas. La intención es promover el desarrollo de actividades abiertas a todo público, dando lugar también a manifestaciones poco conocidas, que vengán generándose hace tiempo y no cuenten con la facilidad y herramientas de promoción de sus trabajos y proyectos.

El Garage, al presentarse como un espacio multifuncional, pretende lograr la fusión de diversos lenguajes artísticos dentro del mismo sitio, ofreciéndole a los visitantes un ambiente cultural de integración.

Tipos de actividades:

- **Exposición rotativa de obras:** Se alquilarán determinados espacios para la exposición y comercialización de obras artísticas a desarrollarse a lo largo de toda la semana durante el funcionamiento del predio. Los interesados deberán entregar una carpeta con imágenes de sus obras y sus respectivas fichas técnicas. La galería ofrecerá los servicios de: vendedores calificados, sistema de ventas online, mantenimiento de obras, embalado y entrega a domicilio, carpeta de cada artista y un CD interactivo que se entregará junto con cada obra.
- **Murales:** Se utilizarán algunas de las paredes del predio para realizar intervenciones artísticas bimestrales. Las mismas se harán a puertas abiertas, en forma de espectáculo generando la conexión entre el artista y el espectador. Luego del período de exposición, los próximos convocados se encargaran de cubrir lo anterior y preparar la pared para la próxima intervención.
- **Instalaciones y performances:** El tipo de instalación y espacio a utilizar deberán ser acordados entre el artista y el organizador. Los artistas dispondrán del espacio por un período determinado, debiendo asegurarse de dejarlo en óptimas condiciones al finalizar la actividad.
- **Intercambios artísticos:** Se abrirá el espacio a intercambios entre artistas, considerando el mismo como una vía alternativa a las propuestas institucionales. Se invitará abiertamente a conocer, difundir y compartir obras entre artistas del mundo, a través del sistema de *Arte Correa*. La propuesta partirá de un tema, palabra o elemento y bajo un formato en particular (hoja, postal, cuaderno, libro, objeto, etc.) con un tiraje específico o no, dependiendo del proyecto a concretar.
- **Ciclo de documentales artísticos:** Se convocarán a artistas, docentes, investigadores, curadores y críticos a seleccionar un documental a proyectar y dirigir posteriormente una charla abierta ampliando la información, respondiendo consultas e incentivando al debate. El ciclo se desarrollará una vez a la semana abarcándose los siguientes temas: movimientos históricos, artistas reconocidos y acciones culturales, entre otros.
- **Muestras colectivas temáticas:** En esta actividad se podrá apreciar la multiplicidad de ideas, materiales y conceptos que coexistan en un mismo lugar y bajo la misma temática. Los rubros a convocar serán: libros de artista, páginas de autor, objetos artísticos, poesía visual y arte textil, entre otros.